

# DOSSIER “TURISMO Y DESARROLLO”

## PRESENTACIÓN

El turismo como fenómeno implica un conjunto complejo de elementos físicos, emocionales, espaciales, relacionales, sociales, económicos, laborales y vinculados al ocio. De esta manera, tiene el potencial de contribuir al desarrollo, ya que permite aprovechar el potencial local, genera oportunidades de empleo, distribuye ingresos, preserva el medio ambiente y mejora las condiciones de vida de las poblaciones en diferentes espacios. Sin embargo, existe la necesidad de control para evitar excesos y desajustes por el uso indiscriminado de recursos, con el objetivo de que permanezcan disponibles para las generaciones futuras, tal y como propugna el desarrollo sostenible.

El objetivo de este Dossier es abordar algunos de estos aspectos, especialmente las interfaces del ocio y turismo en diferentes espacios, escalas y dinámicas. Es de destacar que, por la complejidad inherente al tema, no se pretende agotarlo, sino contribuir a discusiones que puedan ayudar a comprender el fenómeno, principalmente a través de procedimientos técnicos y metodologías que develen la dinámica de la actividad desde distintas perspectivas.

Los temas planteados por los autores se distribuyen en esta sección, considerando tres bloques. El primero aborda la dinámica espacial del turismo, destacando el debate sobre su participación en el contexto socioeconómico municipal, la distribución y vinculación de la cadena productiva turística, y la gobernanza como propuesta de articulación e integración de diversos actores a favor del desarrollo turístico. El segundo bloque aborda el turismo desde la perspectiva de los atributos que motivan a las personas a trasladarse a determinados espacios. En este sentido, los estudios se centran en los espacios naturales y la gastronomía como elementos que conducen al desplazamiento de flujos hacia algunos territorios. Como corolario del tema, con el fin de desafiar a los investigadores a ampliar las discusiones y tratar de visualizar el turismo en el futuro, se presenta un debate sobre las megatendencias turísticas.

En el primer artículo del Dossier, los autores Christopher Smith Bignardi Neves, Wellyngton Fernando Leonel de Souza y Marcos Luiz Filippim, proponen un panel de datos para la gestión del turismo municipal. A partir de la recolección de datos secundarios, disponibles de diversas fuentes, presentan un sistema que nos permite entender el turismo en el contexto municipal. El principal aporte del estudio es traer una propuesta para la recopilación y sistematización de datos que puedan ser operados por la planificación y gestión del turismo.

En el segundo artículo, Thiago Duarte Pimentel analiza la integración y articulación de la cadena productiva turística. A partir de un modelo de gestión de la cadena productiva turística, presenta procedimientos para mapearla partiendo de los eslabones que la componen: alojamiento, alimentación, agencias de viajes, equipamientos culturales y transporte, además de buscar comprender y diagnosticar aspectos intraorganizacionales (gestión de operaciones) e interorganizacionales inherentes a la logística de esta cadena productiva.

El tercer estudio, de Thayele Oliveira y Melise de Lima Pereira, trata sobre los procedimientos para diagnosticar los niveles de relación de los actores involucrados en el turismo, especialmente en lo que respecta a los niveles de gobernanza. El principal aporte de esta investigación es la realización de un estudio piloto que probó el instrumento de evaluación de la gobernanza turística, propuesto por Arnould Junior (2017), con el objetivo de identificar los puntos críticos relacionados con la participación de los interesados en el desarrollo del turismo regional.

Adentrándose en el tema del espacio como atractivo turístico, en el cuarto artículo, Halanna Halila, Ana Paula Soliman y Diogo Lüders Fernandes buscan aprehender el comportamiento del flujo turístico hacia un espacio determinado a través de fotografías. Con la evolución de las redes sociales, estos registros se han convertido en útil fuente de datos muy útil que pueden dilucidar los elementos que más atraen a los turistas, cómo utilizan el espacio, qué es lo que más valoran, entre otros aspectos. A pesar de acercarse a un espacio que aun se caracteriza como ocio local, los procedimientos metodológicos presentados son fácilmente replicables y pueden utilizarse para diagnosticar el turismo en lugares que logran atraer flujos desde lugares más lejanos.

A raíz de identificar los factores que motivan la frecuencia de turistas en los espacios naturales, en el quinto artículo, Maria de Fátima de Albuquerque Caracristi, José Elmar Feger, Thalyson Missael da Silva, João Eugenio Marynowski, tomando datos de las redes sociales, es decir, comentarios de los turistas, proponen investigar los niveles de interacción que experimentan los turistas en los destinos. En este caso, con base en los preceptos de la economía de la experiencia, presentan procedimientos que permiten verificar oportunidades para incrementar el atractivo turístico de los destinos ecológicos. Así, el enfoque contribuye a la identificación de brechas para iniciativas públicas y privadas que permitan satisfacer las expectativas de los turistas, haciendo que el destino sea más competitivo y viable desde la perspectiva del desarrollo sostenible.

La gastronomía es un importante promotor del turismo y, a menudo, constituye el principal atractivo. En el sexto artículo de este Dossier, Ricardo Gomes Ramos y Jasmine Cardozo Moreira discuten la sostenibilidad en el ámbito gastronómico. Argumentan que la comprensión del desarrollo sostenible se da desde una perspectiva multidisciplinaria, basada en cinco dimensiones: geográfica, económica, ecológica, social y cultural. En gastronomía, los establecimientos comerciales pueden adoptar diferentes actitudes que colaboren con su gestión centrada en la sostenibilidad. El objetivo del artículo es, por lo tanto, entender cómo se percibe la sostenibilidad en la gastronomía.

Finalmente, en el séptimo estudio, Ana Carolina Kuss, Heloisa Quadros Brandolt, Juliana Medaglia y Carlos Eduardo Silveira abordan la innovación en el turismo, destacando la necesidad de reinventarse y mantenerse al día con las tendencias mundiales. En un artículo de tipo ensayo, los autores toman como base las 14 megatendencias proporcionadas por el Copenhagen Institute for Future Studies, y proponen reflexionar sobre las innovaciones y megatendencias en el contexto de los destinos turísticos.

La difusión de estos trabajos, a pesar de sus limitaciones en el sentido de generalización, ya que, en muchos casos, sufren limitaciones por muestreo, contribuye al incremento de la investigación en el área, porque adoptan metodologías que han demostrado ser viables y son capaces de captar información que nos permita reflexionar sobre diferentes realidades inherentes al tema. En este sentido, las propuestas que se presentan en esta sección especial pueden servir de inspiración y brindar herramientas interesantes para ampliar las investigaciones con el objetivo de entender el turismo en diferentes espacios y escalas.

Buena lectura para todos,

José Elmar Feger  
*Organizador*